

From insight to impact.



JETZT
ANMELDEN

Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeit verstehen und wirksam integrieren

Bleiben sie in einem sich schnell verändernden Umfeld wettbewerbsfähig, indem Sie sich das Wissen aneignen, um ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategien in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

Zahlen & Fakten

1898
Gründung

9291
Studierende aus
über 90 Nationen

3439
Mitarbeitende

108
Professorinnen und
Professoren

Rund 220
Partneruniversitäten

46
Institute, Forschungs-
stellen und Centers

> 90 %
der Absolventinnen und
Absolventen würden die
HSG wieder wählen

4 von 5
Bachelor- und Master-
Absolventinnen
und Absolventen
hatten bei Abschluss
eine feste Stelle

Rankings

Financial Times

Masters in Management Ranking:
**Platz 1 weltweit mit dem
Master in Strategy and
International Management**

Masters in Finance Ranking:
**Platz 6 weltweit mit dem
Master in Banking and Finance**

European Business School Ranking:
Platz 6

The Economist

Masters in Management Ranking:
**Platz 2 weltweit mit dem
Master in Strategy and
International Management**

Handelsblatt bzw. Wirtschaftswoche

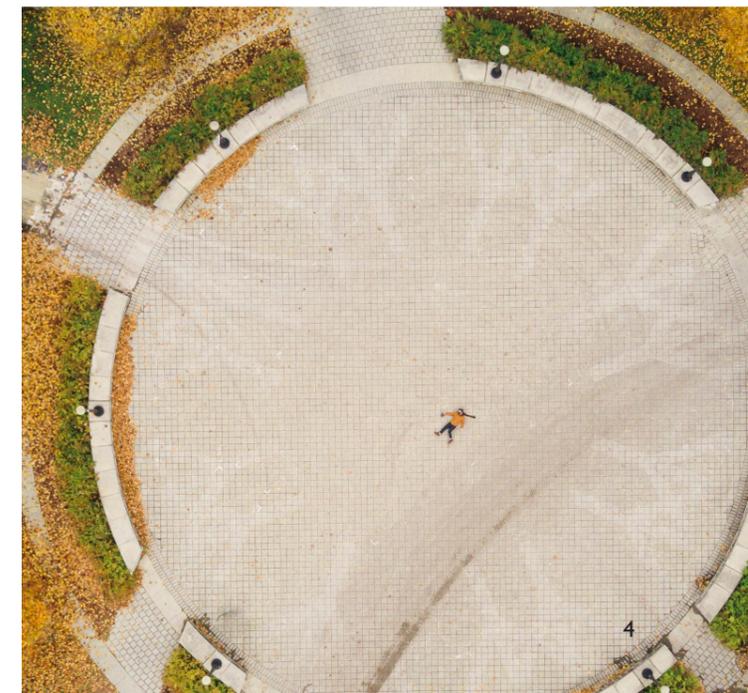
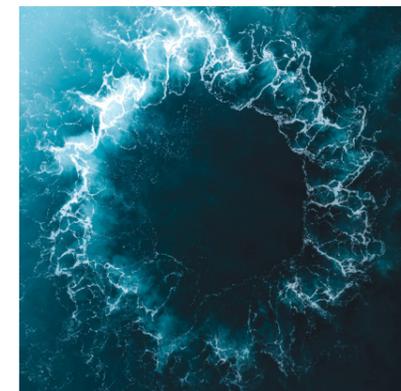
Betriebswirtschaftliche Forschung
(Wirtschaftswoche):
**Platz 1 im deutschsprachigen
Europa**

Volkswirtschaftliche Forschung
(Handelsblatt):
**Platz 10 im deutschsprachigen
Europa**

Akkreditierungen



Mitgliedschaften



6	Über den Kurs
7	Für wen ist dieser Kurs?
9	Aufbau des Kurses
12	Allgemeine Informationen



Über den Kurs

Die zunehmende Nachfrage nach Nachhaltigkeit von Kunden, Mitarbeitenden, Investorinnen und anderen Stakeholdern sowie die sich rasch ändernden gesetzlichen Bestimmungen zwingen zukunftsorientierte Unternehmen dazu, ihre Geschäftsweisen zu verändern. Die meisten Führungskräfte sind sich vor diesem Hintergrund bewusst, dass «Business as usual» keine langfristige Option mehr darstellt. Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Nachhaltigkeit sind unverzichtbar, um sich an eine komplexe und unsichere Welt anpassen zu können.

Doch wie können Sie Ihren Erfolg sicherstellen und gleichzeitig Ihre Rentabilität aufrechterhalten? Wie können solide Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt und umgesetzt werden, und welche Normen, Vorschriften und Messgrößen sind explizit für Ihr Unternehmen wichtig?

Der Kurs Nachhaltigkeitsmanagement wurde für vielbeschäftigte Führungskräfte konzipiert, um Ihnen innert kürzester Zeit das nötige Wissen und die richtigen Werkzeuge zu vermitteln. Sie werden den Kurs mit einem Gesamtüberblick über Nachhaltigkeitsstrategien, einem klaren Verständnis von Nachhaltigkeit und ESG sowie mit konkreten nächsten Schritten für ihr Unternehmen abschliessen.

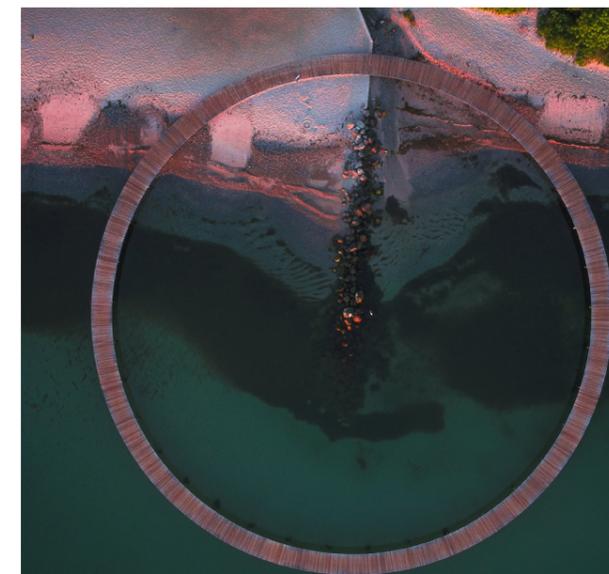
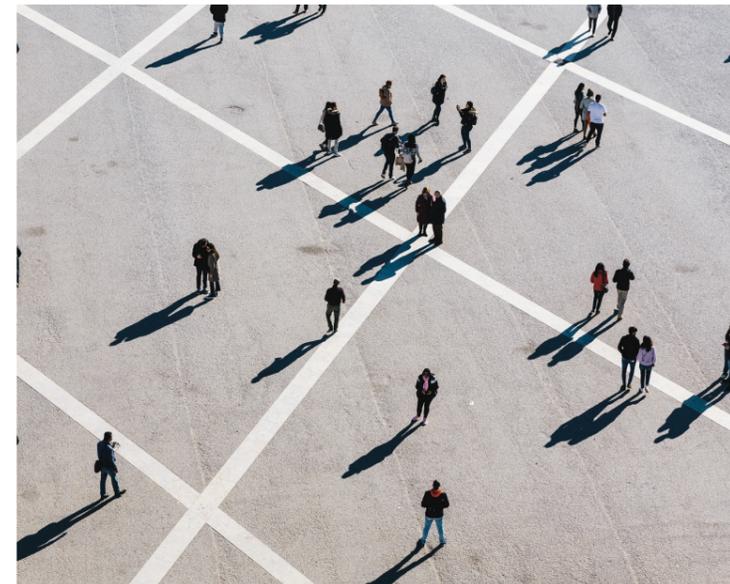
Für wen ist dieser Kurs?

Dieser Kurs richtet sich direkt an:

- Führungskräfte und Manager:innen in mittleren und großen Unternehmen, die ihr ESG- und Nachhaltigkeitswissen verbessern müssen, um in ihrer Rolle aktiv zu werden
- Geschäftsführer:innen, die ihr Unternehmen zukunftssicher gestalten und Nachhaltigkeit sowie ESG kosteneffizient integrieren wollen
- Fachberater:innen, die ihr Verständnis unternehmerischer Nachhaltigkeit vertiefen müssen, um ihre Kund:innen effektiv zu unterstützen
- Quereinsteiger:innen, die eine umfassende Wissensbasis im Bereich der Nachhaltigkeit aufbauen wollen, um ihren Wettbewerbsvorteil in ihrem neuen Tätigkeitsfeld auszubauen

Was werden Sie aus dem Kurs mitnehmen?

- Sie werden das Know-how und das Selbstvertrauen entwickeln, um solide Nachhaltigkeitsmanagement-Konzepte zu entwerfen und in Ihrem Unternehmen umzusetzen.
- Sie werden ein umfassendes Verständnis für den «Business Case» von Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens entwickeln, einschliesslich eines ESG-Fokus, und wie dieser Case eine Chance für Ihr Unternehmen darstellt.
- Sie lernen Modelle, Methoden und Werkzeuge kennen, mit denen Sie Nachhaltigkeit effektiv und effizient in Ihrem Verantwortungsbereich steuern können.
- Sie erhalten eine Teilnahmebestätigung der Universität St. Gallen, deren Authentizität mit fälschungssicherer Blockchain-Technologie geschützt wird.



Aufbau des Kurses

Insgesamt besteht das Programm aus vier Präsenztagen an der Universität St. Gallen, die in vier Module unterteilt sind. Diese umfassen eine Einführung in die Trends von Corporate Sustainability, die Business Cases von ESG und Circular Economy, Corporate Governance und Nachhaltigkeitsmanagement sowie eine Auseinandersetzung mit Change Management und Kollaboration. Dabei stellt der Austausch unter den Teilnehmenden ein weiteres Schlüsselement, um persönliche Netzwerke zu erweitern und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.

Modul 1: Trends der unternehmerischen Nachhaltigkeit – Chancen und Herausforderungen für Ihre Unternehmung

Geschäftskontext zu priorisieren.

Judith Ströhle, Judith Walls
20.11.2024

Erkennen Sie die Trends im Zusammenhang mit den wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen wie Klimawandel, Verlust der biologischen Vielfalt, Ungleichheit und ESG, um Anforderungen und Aussichten in Ihrer Geschäftsrolle zu verstehen und umzusetzen.

Judith Walls, Rachel Brooks
18.11.2024

Modul 2: Der Business Case von ESG und Circular Economy

Wie können Sie Ihre Geschäftspraktiken und -prozesse nachhaltig gestalten, um eine kreislauforientierte Zukunft zu ermöglichen? Wie können Sie Nachhaltigkeit nutzen, um einen Mehrwert für Ihr Unternehmen und ihre Kunden zu schaffen? Erfahren Sie anhand Praxisbeispielen wie erfolgreiche ESG-Strategien entwickelt werden und lernen sie eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie für ihr Unternehmen zu formulieren und zu operationalisieren.

Judith Walls, Fabian Takacs
19.11.2024

Modul 3: Corporate Governance und Nachhaltigkeitsmanagement

Wie können Sie die erbrachte Nachhaltigkeitsleistung in Ihrem Unternehmen effektiv verwalten, umsetzen und darstellen? Verschaffen Sie sich ein Verständnis der Corporate Governance für Nachhaltigkeit, einschließlich eines umfassenden Verständnisses der wichtigsten Standards, Grundsätze und Vorschriften zur Berichterstattung, um diese für Ihren

Modul 4: Change Management und Kollaboration

Lernen Sie, worauf es bei der effektiven Kommunikation über Nachhaltigkeit und ESG innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens ankommt. Entwickeln Sie Schlüsselkompetenzen im Umgang mit Veränderungen, um Ihr Unternehmen zu einer integrierten und profitablen Nachhaltigkeitsvision zu führen. Holen Sie Ihre Mitarbeiter an Bord und pflegen Sie einen agilen Ansatz, um Unsicherheiten heute und in Zukunft zu bewältigen.

Judith Walls
21.11.2024



Prof. Dr. Judith Walls
Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement, Professorin an der School of Management, Co-Direktorin des Instituts für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG) und Delegierte für Verantwortung & Nachhaltigkeit an der Universität St. Gallen (HSG)



Dr. Fabian Takacs.
Projektleiter und Post-Doktorand am Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG)



Prof. Dr. Judith Ströhle
Professorin für Sustainability Governance an der Universität St. Gallen (HSG)



Dr. Rachel Brooks
Head of Executive Education am Competence Center for Social Innovation (CSI-HSG)

Änderungen der Dozierenden sind vorbehalten.



Das Praxisbeispiel zu erfolgreichem Nachhaltigkeitsmanagement wird vorgestellt von:



18. - 21.11.2024			
Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
Trends der unternehmerischen Nachhaltigkeit (Corporate Sustainability)	Der Business Case von ESG und Circular Economy	Corporate Governance und Nachhaltigkeitsmanagement	Change Management und Kollaboration
Judith Walls Rachel Brooks	Fabian Takacs Judith Walls	Judith Ströhle Judith Walls	Judith Walls
18.11.2024	19.11.2024	20.11.2024	21.11.2024
Nachhaltigkeit führen: Peer Action Learning			

„Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim Alten zu lassen und gleichzeitig zu hoffen, dass sich etwas ändert.“

Albert Einstein



Veranstaltungsort

Der Kurs findet in St. Gallen statt.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an strategisch tätige Führungskräfte wie Inhaberinnen, Unternehmer, Senior Manager oder funktionale Expertinnen.

Preis

Die Kosten betragen CHF 4'900.-. Dies beinhaltet die Teilnahmegebühr sowie die Verpflegung während des Kurses (exklusive Mahlzeiten und Unterkunft). Ein Einzelzimmer mit Frühstück im Hotel Walhalla kostet ca. CHF 145.- pro Nacht.

Sprache

Der Kurs findet auf Deutsch statt.

Zuständige Fakultäten

Das Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG) bereitet künftige Führungskräfte darauf vor, globale ökologische Nachhaltigkeitsherausforderungen durch relevante Forschung und wirkungsvolle Lehre zu bewältigen.

Das Competence Center for Social Innovation (CSI-HSG) entwickelt und vermittelt transformative Lernerfahrungen für Berufstätige in Regierung, Wirtschaft und zivilen Sektoren der Gesellschaft und befähigt sie, wirkungsvolle Lösungen für die Ziele der nachhaltigen Entwicklung (SDGs) mitzugestalten.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die Webseite: <https://es.unisg.ch/de/weiterbildung/nachhaltigkeitsmanagement/>

Abschluss

Sie erhalten eine Teilnahmebestätigung der Universität St. Gallen, deren Authentizität mit fälschungssicherer Blockchain-Technologie geschützt wird.



Universität St.Gallen (HSG)
Dr. Rachel Brooks
Head of Executive Education
Competence Center for
Social Innovation
Müller-Friedberg-Strasse 6/8
CH-9000 St.Gallen
rachel.brooks@unisg.ch
csi.unisg.ch